

BRAND BOOK

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



AMED

Neste manual estão demonstradas as definições conceituais, estratégicas e as normas que estabelecem os critérios para a aplicação correta da identidade visual das marca **AMED**.

Se for necessário, um profissional de comunicação poderá auxiliá-lo a fazer a correta leitura e tradução da linguagem gráfica na aplicação destas normas durante a implantação e manutenção dos projetos, assim como na continuidade do trabalho e possíveis adequações às situações não previstas neste manual. O uso das regras aqui determinadas irão colaborar diretamente para o fortalecimento da comunicação visual da marca, estabelecendo um nível eficaz de entendimento por parte de todos.

Reproduza os arquivos originais deste documento através de processo digital para preservar com segurança o design original do logotipos e sua identidade. Quaisquer modificações e formas de utilização diferenciadas devem ser consultadas e aprovadas pelo marketing da equipe da **AMED**.

LOGOTIPIA



Logotipia

1. Versão preferencial



Esta é a logotipia preferencial, ou seja, é a principal forma de apresentação da marca AMED e será recomendada sempre em primeira instância.

Logotipia

2. Versão preferencial II



A logotipia preferencial pode ser igualmente utilizada sobre fundo preto como principal forma de apresentação da marca AMED.

Logotipia

3. Variações de cor da logotipia

A. Versão cores sólidas



B. Versão monocromática horizontal



Estas variações de cor permitem a utilização da logotipia em qualquer situação, mesmo onde não é possível o uso de suas cores completas, seja por limitações, imposições técnicas ou por medida de otimização de custos.

A versão monocromática deve ser utilizada para aplicações em documentos e papéis administrativos que possam ser reproduzidos por fotocópia ou fax, nas aplicações em envelopes pardos ou fitas adesivas e tecidos. Deve-se evitar o uso desta versão em peças impressas ou digitais que oferecem a possibilidade de uso da logotipia na versão preferencial.

Logotipia

3. Variações de cor da logotipia

C. Versão monocromática vertical



Exemplo de aplicação na vertical



A versão da logotipia na vertical deve ser utilizada APENAS na versão monocromática, para aplicações em materiais com espaço limitado no sentido horizontal ou mesmo onde não é possível o uso de suas cores completas, seja por limitações, imposições técnicas ou por medida de otimização de custos.

Logotipia

4. Padrão cromático

Padrão de cores (Principal):

*Utilizar cores do padrão principal para todo material desenvolvido pela AMED.



PANTONE 171 C

CMYK: 00 / 75 / 90 / 00

RGB: 249 / 71 / 43

WEB #F9472B



PANTONE 295 C

CMYK: 100 / 80 / 00 / 50

RGB: 6 / 37 / 79

WEB #06254F

Cores de referência:

*Cores utilizadas somente em produtos específicos da marca.



PANTONE 347C - CMYK 83/6/96/0 - RGB 0/158/65 #009E41



PANTONE 1235C - CMYK 0/30/90/0 - RGB 251/187/33 #FBBB21



PANTONE 7427C - CMYK 26/100/84/24 - RGB 155/25/36 #9B1924



PANTONE 2603C - CMYK 75/100/0/0 - RGB 102/36/131 #662483



PANTONE 421C - CMYK 0/0/0/30 - RGB 179/179/179 #B3B3B3

O padrão cromático tem o objetivo de padronizar a comunicação e é fundamental para a correta manutenção da marca. Com isso, ela ganha força na memória daqueles que relacionam-se com ela.

Sempre disponibilize as referências das cores para os fornecedores. Isso evitará distorções no padrão cromático nos materiais da empresa. As cores de apoio são utilizadas na construção de elementos gráficos de apoio à marca em materiais específicos e, se utilizadas, devem ser previamente avaliadas e aprovadas pelo marketing.

Logotipia

5. Redução e interferência

A. Reduções máximas permitidas:



A logotipia em sua redução máxima deve respeitar as medidas acima. É proibido o uso da logotipia menor que as dimensões estabelecidas. Esta aplicação deve ser adotada apenas nos impressos em papel. Em qualquer outro material deve ser previamente testado.

B. Áreas de não interferência:



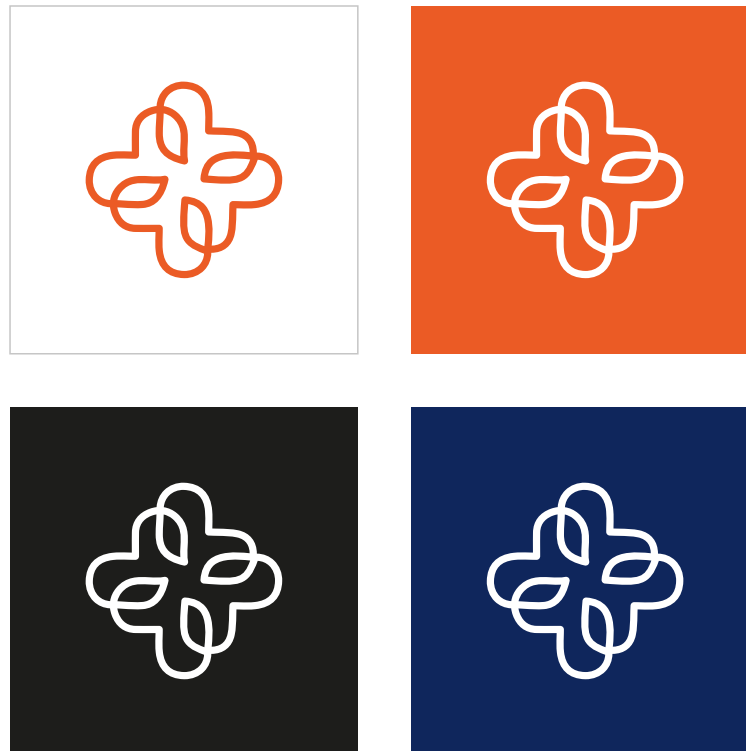
Está área é determinada para evitar interferências de outros elementos na identidade visual da marca. Seu objetivo é assegurar a integridade da marca no caso de aproximações de elementos gráficos ou outras assinaturas que possam danificar sua imagem original.

Orientação:

O espaçamento correto (x) é aproximadamente igual a altura do lettering AMED, independente de suas dimensões.

Logotipia

6. Símbolo



O símbolo da logotipia pode ser utilizado de forma independente como elemento gráfico de apoio, sempre que a logotipia integral estiver presente no mesmo material. As regras de utilização são as mesmas aplicadas à logotipia conforme as normas citadas neste manual. Sugestões diferenciadas devem ser avaliadas previamente pelo marketing.

Logotipia

7. Variações não permitidas

Distorções da forma original determinada neste manual.



Aplicações de cor fora dos padrões determinados neste manual.

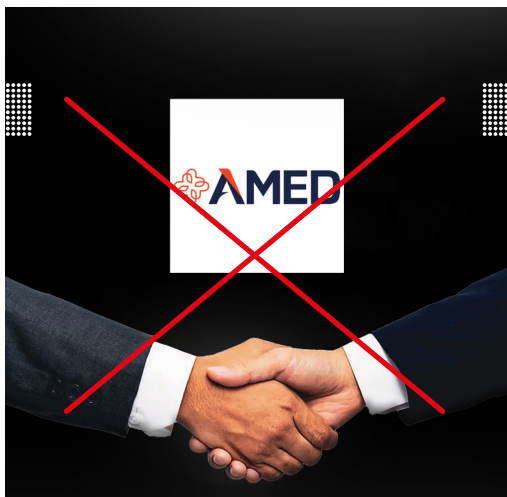


Logotipia

7. Variações não permitidas

Não aplicar a logo fora do padrão, colocando formas geométricas ou imagens na composição dela.
Ex: Com fundo preto, a logo deve ser aplicada na forma monocromática (versão preferencial II).

Exemplo de aplicação incorreta:



Exemplo de aplicação correta:



Logotipia

7. Variações não permitidas

Não aplicar a logo de forma assimétrica.



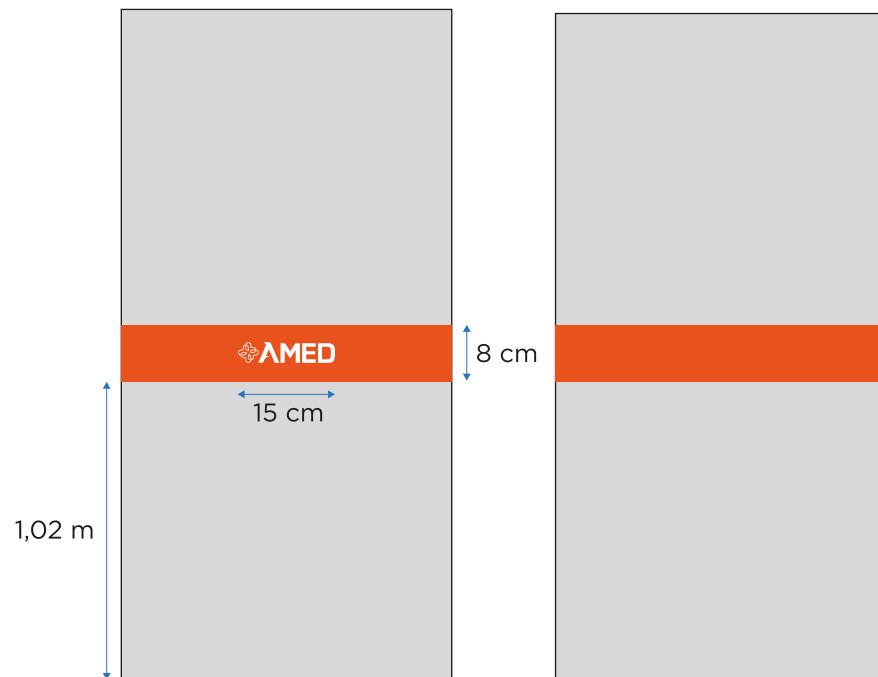
Não é permitido escrever AMED das seguintes formas: Amed; amed. Somente AMED, com letras maiúsculas.



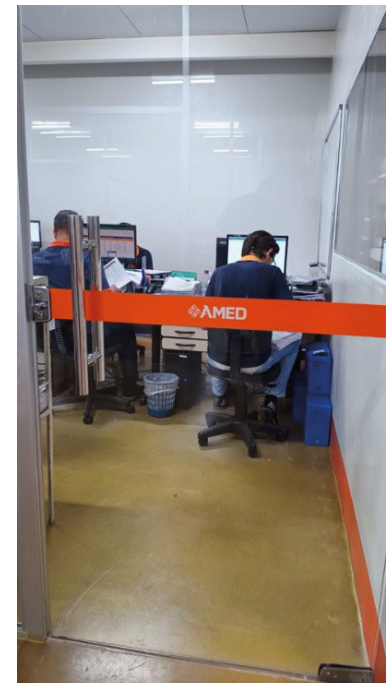
Logotipia

8. Padrão de aplicação em vidros

Medidas para adesivação das portas e divisórias de vidro:



Exemplo de aplicação padrão:



Cor utilizada:
Pantone Orange 021 C
#FE5000

A. Fonte principal (para títulos):

AGEO

Light

A Á À Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö × ø ù ú û ü ý þ ß
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

B. Fonte de suporte para material impresso:

EUROSTILE

Regular

A Á À Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö × ø ù ú û ü ý þ ß
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Bold

**A Á À Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö × ø ù ú û ü ý þ ß
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Bold

**A Á À Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö × ø ù ú û ü ý þ ß
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Intem hari Comnihillit ipsus as eos.

Ationes reicitio int faccae volent offic te dolorest fugiam, sunt. Unt et externam inis aliciduciate AMED adiciatur. Occusanis etur sectur.

Pellique voluptatur, si tem et estruptatia dolupta turestolor archillor sitati temolupta doles idi atus cum qui odigenis andanda quaspel int volecae reruptatus doluptior aut ut que di nobiscia quam, versperis sum quiderae. Nem endaeribus et labo. Nequundam as alicid quid ma vitam facia porent hillo molorum qui rectate inctas cum et facipicabo. Que exerunt Copobras® et fugiand ionsequi vel is adisin porestis et quianis modit, aborem ilicatur modi alias et quam, tem velique elescia temquam sin reium re voloraesci res autem rest, si idi occatio santiatibus aliquas ent dolupta tiumqui officit is sint et mos et vello blaboreratam fugia nobis mo ventiolest, optiis rem rendi quis doluptate volupta quatem faci tem faccae prepell oreris ariosam eum utent aut alit provid ersperum fuga.

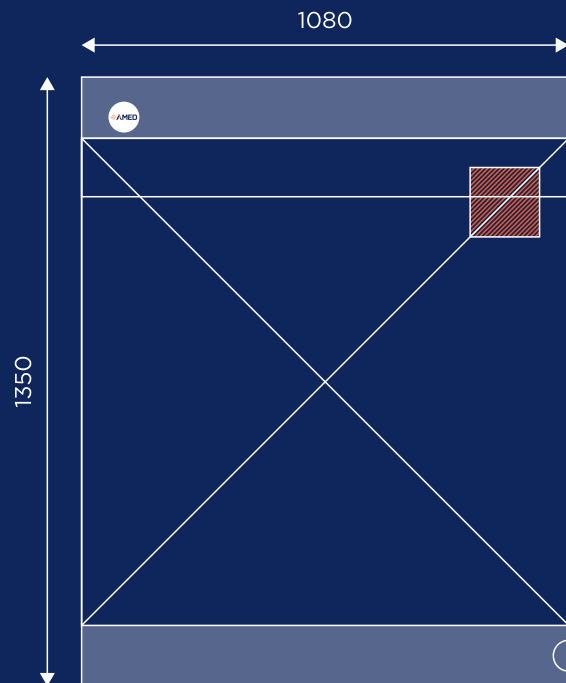
Quando o nome da marca for citado dentro do corpo de um texto, deve seguir as seguintes regras de escrita:

- 1) A marca deve ser escrita respeitando sua grafia original.
- 2) Sua sequência da escrita não pode ser quebrada nem hifenizada.
- 3) Iniciais maiúsculas e demais letras minúsculas.
- 4) Para grifar utilize somente negrito.

Referência

1. Redes Sociais

Estrutura para Feed do Instagram



Referência

1. Redes Sociais

Padrão para Feed do Instagram





aka.

DESENVOLVIDO POR AKA. AGENCY
WWW.AKA156.COM